

# 叩。品

中國文化大學

中華大學

兩校三系畢業聯名展覽企畫書

建築及都市設計學系

景觀建築學系

建築與都市計畫學系

# 目錄

## 壹、活動緣起

ρ出發點

ρ展望

## 貳、展覽主題及目的

ρ展覽主題

概念意旨

概念解說

ρ總體目的

## 參、活動內容

ρ展出時間

ρ各校組織與使用面積

ρ場地初步規劃

方案一

方案二

## 肆、相關活動

ρ畢展作品解說

ρ學者交流

ρ開幕茶會及閉幕式

ρ初步活動規劃表

ρ初步活動規劃

## 伍、宣傳計畫

網路刊登

宣傳海報

邀請卡

大型宣傳刊版及佈置

專家學者講座

其他宣傳想法

## 陸、各校系幹部分工名單

## 柒、會議日程

壹、活動緣起

# 壹、活動緣起

## 出發點

爲了證明這幾年接受專業訓練之所學，所以希望對外公開呈現我們的思維與論點，使民眾了解設計與規劃之內涵、意義與自己。

聯展不僅可以使設計者看得更爲廣泛，更是設計者與民眾交流的機會，此展覽跨足了建築空間設計、景觀空間設計與都市規劃設計三大領域，觀展過程中將促使參觀者認知建築、景觀、規劃本身都不只是一件單面向的事件，而是爲一體的群集結構，爲一個平衡的完整事件。

聯展不只是展覽，還是種競爭；藉由校系間的競爭交流，以多面向的觀點開啓設計人與觀展人的視野與衝擊。經此等交流與轉換的過程，不但能確立建築、景觀與都市規劃之間密不可分的關係，更可使民眾對於建築領域之思考與實務有另一番深層的理解。



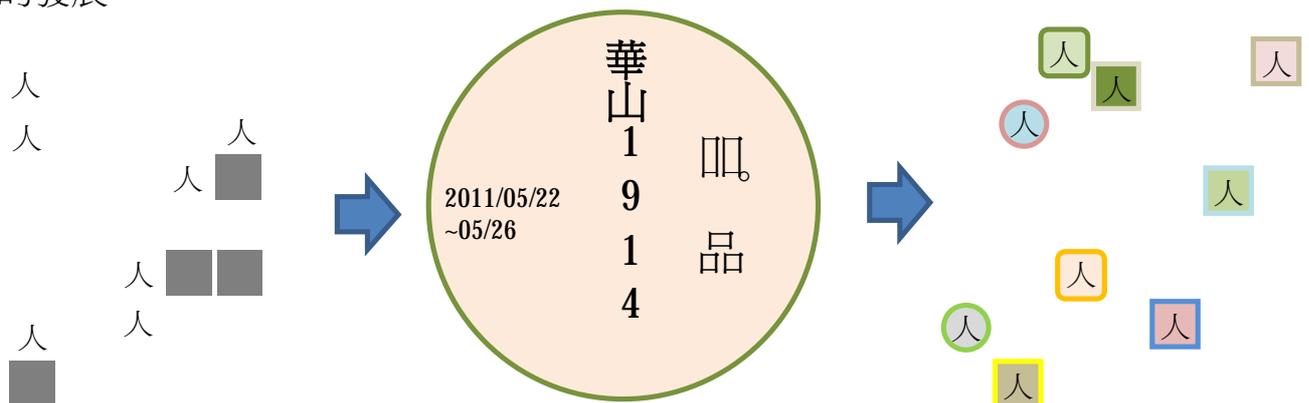
台中創意文化園區五校聯展



2009中華大學建築學院  
華山三系聯展-冀翼

## 展望

藉由園區的發展理念與目標，本次展覽不論是建築領域、景觀領域或是都市規畫領域，將不再侷限於個體或單一面向的個展，而是集結各種面向觀點思維的傳達與人文互動的完全體。在累積多次的佈展經驗與規劃改造操作後，我們不但能發揮園區的創意理念，還能促使建築領域有更具深度與廣度的發展。



貳、展覽主題及目的

## 貳、展覽主題及目的

### ⌒展覽主題： 囍。品

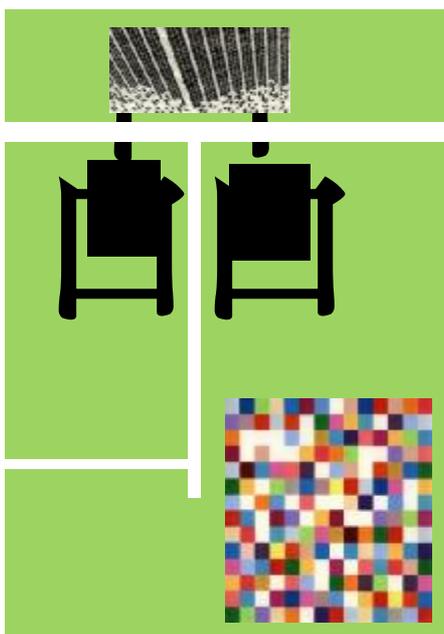
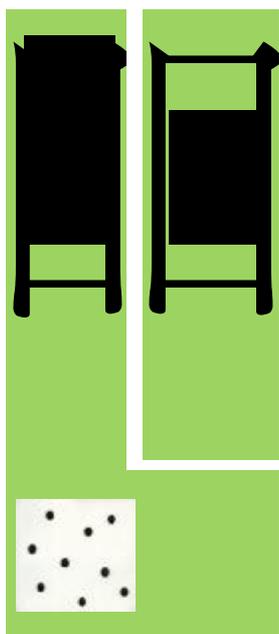
#### 概念意旨：

述說建築、景觀、都市為一體空間，所以企圖用文字詮釋一個完整的空間構成組織\_實x虛x環境，藉由中國文字中的『囍』『品』兩字呈現對於本次聯展各校系所專長融合後的結果，也就是將”建築”、”景觀”、”都市規劃”做一次性的統整，並藉由此機會陳述彼此並強化三者之間的關係與互補因素。

設計規劃的專業，是針對都市空間問題的挖掘與問題的解決並且使之舒適而形成的深入區域，但卻往往被侷限在自己本身經驗與既有現象之內，這成為設計者的盲點而常常無法直達事件核心。因此像這次展覽主題之概念，這不但會是一個刺激創造力的行為，也是能回頭審視環境、空間與建築、都市彼此間所遺失的缺憾。

#### 概念解說：

口，象徵封閉性的”實空間”，而在實體與實體間所產生的中介體，為一個具流動性、通暢性、呼吸性與自然性的”虛空間”，在虛實空間下的群集則為完整的大環境都市，為一體。



#### ⌒總體目的：

- 促進兩校三領域思維的交流，使三系所教學經驗能共同分享於民眾

- ƒ 以簡易的視覺語言，衝擊民眾感官

- „ 補足各領域間視覺死角，讓設計者更能多面向化思考

- …向民眾傳達建築、景觀與規劃的內涵、意義與可能性

- † 替華山1914注入更多元的年輕熱情與設計創意活力

- ‡ 由華山1914強力的基礎支撐，完整傳達建築設計領域的精要

叁、活動內容

# 叁、活動內容

## ㄆ 展出時間

時間：文化場：2011年 5月19日（二）至 2011年 5月22日（日）  
 （2011年 5月17日～5月18日為佈置展場， 2011年 5月23日 為撤展日）  
 中華場：2011年 5月26日（二）至 2011年 5月29日（日）  
 （2011年 5月24日～5月25日為佈置展場， 2011年 5月30日 為撤展日）

名稱：Ⅲ。品 -- 文化x中華聯名畢展

地點：華山1914創意文化園區 100 台北市中正區八德路一段1號

館區：文化場\_中4B + 中3 2F拱聽

中華場\_中4B

活動總負責人： 陳昱達 電話: 0981421812

各校系負責人： 中國文化大學建築系: 陳昱達 電話: 0981421812  
 中華大學建築系: 陳楷勝 電話: 0932205891  
 中華大學景觀系: 林倖如 電話: 0921067053

## ㄆ 各校組數與使用面積

(不含其他空間)

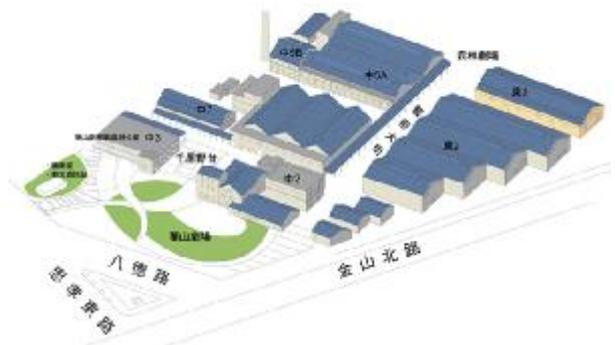
中國文化大學-建築及都市設計學系

畢業生組數： 64組 ( 2坪/組)

非畢業生組數： 30組 ( 2坪/組)

使用人數：

彈性面積量：188坪



中華大學-建築與都市計畫學系

建築組組數： 19組 ( 2坪/組)

都計組組數： 19組 ( 1.5坪/組)

使用人數： 66人

彈性面積量：66.5坪

中華大學-景觀設計學系

畢業生組數： 32組 ( 2坪/組)

使用人數： 45人

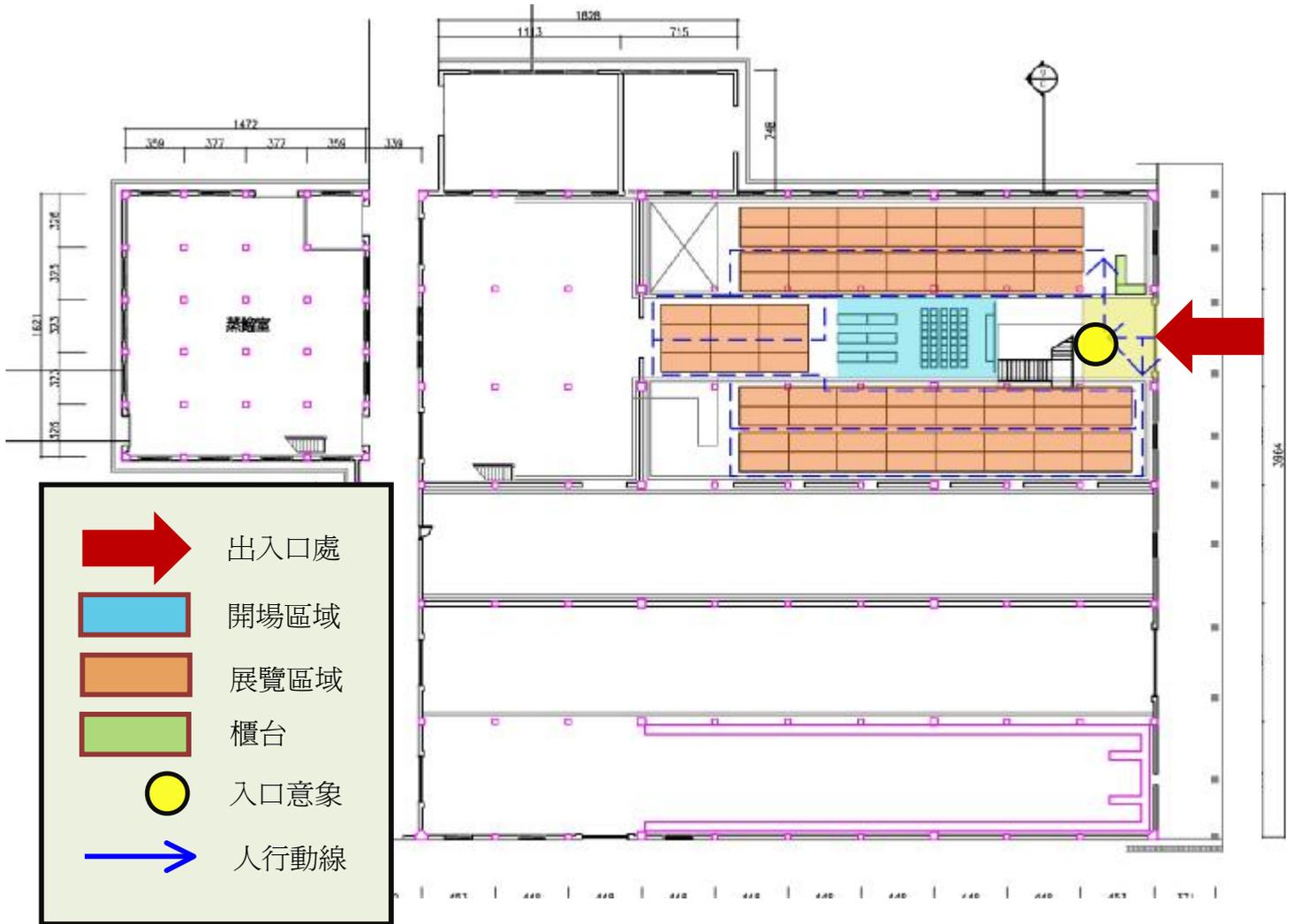
彈性面積量：64坪

單位/組	文化建築	中華建築	中華景觀
畢業生	64	66	45
其他年級	30		
總共	94	38	32
坪數	188	66.5	64

# p 中華場地初步規劃

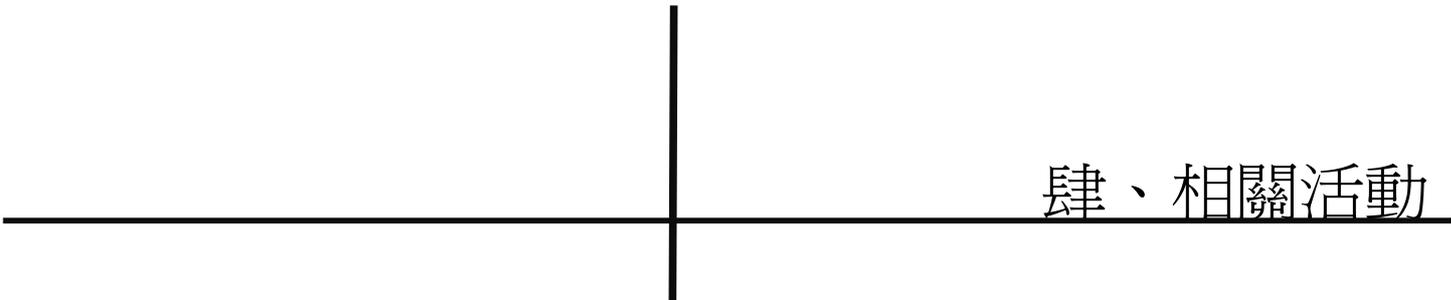
## 方案一：

以學校作為劃分的標準。



## 方案二：

場地規劃以分類多個大主題是下去做區分與定位，使整個展覽展覽具一體性，兩系的同學是混融再一起展覽的形式。



肆、相關活動

# 肆、相關活動

## 1.畢業作品展示解說

- 〔1〕公共解說：在展場中留設的公共開放空間，定時舉辦單一或多個作品的公開解說活動，由該設計同學上台做說明。
- 〔2〕個人解說：在展覽期間，由學生在各自作品前對參訪來賓進行解說及相關介紹。
- 〔3〕現場互評：經由各校老師教授的評比，為聯展學生的前幾名作品進行評圖。此可增進校間學生的互動，與想法交流。

## 2.學者交流

在展覽的期間內，我們會依照個校所主題提出3大議題，並安排三場交流討論會，由相關專家學者與學生進行探討與交流，這個活動是屬於公開性質的，我們也期待非相關領域的民眾共襄盛舉，提出自己的看法進行交流討論。主要議題方向有：

1. 建築與景觀的密切關係
2. 低碳城市\_綠生活
3. What is 建築？

## 3.開幕茶會及閉幕式

開幕茶會：邀請兩校三系的師長與實務業界的來賓到場開幕致詞，並舉行茶敘，提供建築界的前輩與畢業生交流的機會。

閉幕式：邀請畢業學長姊到場致詞，為即將要邁入社會的，在歡樂聲中為畢展畫下完美句點同學勉勵，畢業生四年回憶錄短片撥放。



## Ⓟ初步活動規劃表-文化場

日期	時間	活動主題	內容
05/17(二)	09：00-17：00	場地佈置	
05/18(三)	09：00-17：00	場地佈置	
05/19(四)	09：30-11：00	最後場地檢查	
	11：00-12：00	師生貴賓報到	開幕茶會排練
	12：00-13：00	開幕茶會	開幕儀式 師長致詞
	13：00-16：30	專題演講	下午兩場(邀請名 講師至會場進行 演講)
05/20(五)	09：30-18：00	開放展覽	
05/21(六)	09：30-14：00	開放展覽	
	14：00-16：30	師生論壇	題目：
05/22(日)	09：30-18：00	開放展覽	下午兩場(邀請名 講師至會場進行 演講)
05/23(一)		撤展	

## 初步活動規劃表-中華場

日期	時間	活動主題	內容
05/24(二)	09：00-17：00	場地佈置	
05/25(三)	09：00-17：00	場地佈置	
05/26(四)	09：30-11：00	最後場地檢查	
	11：00-12：00	師生貴賓報到	開幕茶會排練
	12：00-13：00	開幕茶會	開幕儀式 師長致詞
	13：00-16：30	專題演講	下午兩場(邀請名 講師至會場進行 演講)
05/27(五)	09：30-18：00	開放展覽	
05/28(六)	09：30-14：00	開放展覽	
	14：00-16：30	師生論壇	題目：建築工作 未來(暫定)邀請 師長與畢業校友 針對建築未來發 表看法並給予學 生建議，學生對 建築未來提問， 期望開啓師生間 的交流達到建築 專業的傳承。
05/29(日)	09：30-18：00	開放展覽	下午兩場(邀請名 講師至會場進行 演講)
05/30(一)		撤展	

伍、宣傳計畫

# 伍、宣傳計畫

## 1.邀請卡

- | 寄發邀請函至相關設計系所之大專院校
- | 建築、景觀設計與都市規畫之相關事務所和業界相關行業公司等贊助單位
- | 台北縣市各高中職學校
- | 相關贊助廠商協助發放
- | 參展學生之家長

## 2.宣傳海報

- | 各大院校及其他熱鬧商圈張貼海報
- | 華山文創園區內及週遭店面張貼
- | 相關贊助廠商協助發放
- | 台北公車的移動廣告或捷運站內燈箱廣告張貼



## 3.網路刊登

- | 網路免費廣告
- | 系上網站
- | 其他相關設計網站宣傳
- | 各位同學部落格網路宣傳
- | 社群網站增加曝光率(facebook.plurk...等)



## 4.大型宣傳刊版及佈置

- | 宣傳刊版放(佈)置地地點:
- | 台北火車站(含)前後站點
- | 華山文創園區周遭交通節點
- | 華山文創園區入口處和人潮出入口



## 5.專家學者講座

- | 相關專題演講，邀請到建築、景觀、都市、生態等領域專家，藉由活動安排講座，培養學生及一般民眾對於此專業的觀念，並從中養成對他的重視與尊重，在未來能夠落實建築與景觀以及環境維護改造之理念推廣。

## 6.其他宣傳想法

- | 電視新聞的跑馬燈
- | 邀請知名人士參予開幕剪綵，吸引媒體增加曝光率
- | 到台北火車站及附近鬧區進行宣傳以及發放DM或宣傳小物，如扇子、面紙…等。
- | 拍攝宣傳影片放至於網路上，增加曝光率
- | 各文藝場所和相關設計商店cool卡放置，如誠品、The Well…等地點。



陸、各校系幹部分工名單

# 陸、各校系幹部分工名單

## 文化建築分組與組員

組別	組員	人數	工作內容
總召	陳昱達	1	統整與發布訊息
總務 總務組長：陳志豪、蘇恆	陳志豪、蘇恆、鄭偉君、陳宛臻、廖冠如、張俊雄、呂秉芳、陳家聲	8	記帳收帳、收支出申請等
公關+美工 總務：鄭偉君、張俊雄	郭霖、彭瀟慧、陳又菱、廖若辰、柯宇葳、江文琳、陳昱竹、黃靖純、高志瑋、廖偉祁、王京裕、周岳樺、李柏志、王璇、李施瑀	14	美宣與接洽等
行政 總務：廖冠如	陳家榆、許琇雯、林香蓓、宮厚琪、吳宗原、林育新、蔣信賢、林禹志	8	處理文書等
場器 總務：呂秉芳	林佳樺、蘇鈺婷、梁淑兒、施舜武、唐珩、張健琳、黃詩惠、廖鳳鈴、楊峻復、周書瑋、楊峻維、林國森、羅俊彥、焦志綱、梁景詒、邱偉茹、許斯晴、張博勛、楊璿、高欣恬、陳芸屏、李佳樺	22	租借道具和搬運、與場地布置、和展場結束場地回復和垃圾處理等
畢刊組 總務：陳宛臻	黃子瑋、魏雅婷、林玟萱、高菁蔚、陳怡璇	5	編輯與校稿作品集等
畢業 總務：陳家聲	詹博喻、郭俊助、許智揚、劉宏瑞、林政宇、黃聖傑、鄭煜霖	6	幫全班畢業籌畫，與參與學校畢業會議等

每組的第左上角(第一位)往右下開始(最後一位)，第一位為組長，(組長右邊)第二位為副組長。

每個禮拜會議預定每個禮拜的禮拜四，評題前一禮拜不開會。

每組組長向各組總務請款。

註：附發票收據，並標明使用用途、經手人

統一編號：29903203 名稱：中國文化大學

## 中華建築分組與組員

組別	組員	人數	工作內容
總召	陳楷勝_甲班 李博雄_乙班	2	統整與發布訊息
副總召	陳亭安	1	協助總召開會及紀錄
公關	吳佩珊 盧冠中	2	接洽及拉贊助
美宣	彭詩瑜 盧采靈	2	宣傳及海報設計、商品設計等等...
場務	麥孟學	1	租借道具和搬運、與場地布置、和展場結束場地回復和垃圾處理等
總務	蔡晟暉	1	編預算及收支帳款
網管	林楨	1	將畢展所有相關事宜放置網路上讓同學知道

每個禮拜會議預定每個禮拜的禮拜四，評題前一禮拜不開會。  
每組組長向各組總務請款。

註：附發票收據，並標明使用用途、經手人  
統一編號：98274518                      名稱：中華大學

## 中華景觀分組與組員

組別	組員	人數	工作內容
總召	林倖如	2	統整與發布訊息
公關	劉俐伶	2	接洽及拉贊助
美宣	許永欣	2	宣傳及海報設計、商品設計等等...
場務	許廣銘	許廣銘	租借道具和搬運、與場地布置、和展場結束場地回復和垃圾處理等
總務	張彭珺	1	編預算及收支帳款
宣傳	高銘謙	1	接洽宣傳廠商等事務

每個禮拜會議預定每個禮拜的禮拜四，評題前一禮拜不開會。  
每組組長向各組總務請款。

註：附發票收據，並標明使用用途、經手人  
統一編號：98274518                      名稱：中華大學

柒、會議日程

# 柒、會議日程

	名稱	備註
2010/09/15	各組組長選定	
2010/09/30	宣布各組的工作與要點	
2010/010/7	場地租借	
2010/10/21	場地租借	
2010/10/28	預定場地因檔期滿檔，換場討論	
2010/11/25	各組報告以及場地討論	
2010/11/26	第一次兩校三系幹部開會	地點：北車 內容：主要目的是先認識彼此，主題決定，並說明目前場地的問題與對策，並訂定下次開會內容及進度。
2010/12/31	第二次兩校三系幹部開會	地點：北車 內容：確認上次開會進度，討論場地詢問結果與是否繼續等華山的重要決策，訂定廠商比價的共同數量，展版燈具等問價結果與對策，訂定下次進度及內容。
2011/01/14	第三次兩校三系幹部開會	地點：北車 內容：廠商比價，展版燈具對策決議，等待場地回覆，訂定大行程表，及寒假開會時間與進度。 寒假開會日期： 2011/01/19-企劃書修正 2011/01/21-比價、展版 2011/01/28-海報cool卡初稿、方案二之場佈圖

結束