

|  |                                       |
|--|---------------------------------------|
|  | 有心理準備手機費在這兩個月內會超出3000元額度（因為要不停的聯絡及告知） |
|--|---------------------------------------|

### 美宣組

| 問題   | 建議與解決方案  |
|--|--|
| 1. 給予組員的概念不明確、具體；內部組員不清楚彼此業務，導致文宣品字型及風格不一致。展覽主軸與精神傳達不明確。沒有清楚的設計概念，導致同學製作宣傳物方向不統一，各做各的。 | 建議在三下及四上的時候就可以提早將展覽主軸與精神確定好，負責美宣的策展組員必須對美編軟體有一定程度的了解。積極與製作各項文宣物的同學討論統一的設計方向。   |
| 2. 美宣工作時間與畢製重疊，對同學來說，等於兩份畢製。   | 及早跑採購流程，相對的會降低負責設計文宣物的同學的負擔。 <b>P.s.</b> 採購流程至於附件。   |
| 3. 最好組員能熟悉排版軟體。  | 挑選組員時，建議除了以志願制之外，另外增加一項條件「需要有一定美編軟體使用能力」。  |
| 4. 未盡督促責任，導致錯字、疏漏過多，應多校正，以及廠商品質。   | 負責美宣的策展組員，必須多閱讀歷屆美宣資料，有問題必須勤問師長或學長姐，了解美宣的工作內容及職責所在。建議多分配幾個人來進行校稿的工作，多打聽各家廠商的態度與印刷品質。與廠商洽談時，記得留下證據以保護自己(例如將定稿的樣品給廠商一份，自己也拍照存證)。 <b>P.s.</b> 遠景印刷的品質有待商榷，建議要溝通的仔細一點。 |
| 5. 經費限制，導致背板陽春。  | 必須仔細管理預算，或是多拉贊助來補足經費。  |
| 6. 桌牌、流程表以印製為佳，指導老師和題目組別也能一併放入背板。  | 各項文宣品的內文必須及早確認，如此一來就可以先將文字內容置入文宣品中，就不會出現須要另外用手寫的情況發生。畢製各組之介紹看板，請加上組別與指導老師。   |
| 7. 暗房的佈展空間沒有協調好。   | 建議下屆策展組必須詢問班上同學正確的展出形式，場勘後迅速整理好展場各項規格資料，以利同學因場地關係適時調整展出方式。   |

## 肆、學習心得

### ➤ 公關組－周建志

終於告一個段落了，看見畢展圓滿落幕才終於可以鬆一口氣，至少從頭到尾都算順利，也很圓滿。看到同學們都能夠將自己努力一年的成果作品好好的在大家面前展出，心裡也覺得很安慰。雖然籌畫的過程中幾經波折，但後來再想想這些也都是磨練的機會。在出社會前能夠再讓自己的抗壓性變更强、應變能力更好，也藉機發現自己不足的地方，讓我更能夠去加強。而這一次的過程中，更讓我深深體會到其實很多時候事情再多再複雜，難的終究不會是事情，最難處理的永遠是人。人需要去溝通，傻傻的、橫衝直撞的埋頭苦幹，即使一個人把所有的事都做完了，沒有溝通和協調，他人始終不會瞭解你做了什麼，做好或做得不好，的確親身經驗到了：「做到流汗還是惹人嫌」這句話。這次的經驗也的確讓我學到，溝通比在許多情況下比任何事都還來得重要。在傳播系待了四年，卻到即將畢業的前夕才體會到這一點，雖說有點晚了，但每一回的經歷都有值得反省與肯定的地方。這一次了解到了自己的失誤在哪、有什麼不足的地方，透過自省與思考，才能改進並砥礪自己。

### ➤ 美宣組－謝明諺

在系上我不像其他同學一樣，有個堅持的方向或專心學習某些技能，例如廣播、攝影或是紀錄片的拍攝；反而是從大一開始就在系學會下從事活動的企劃跟執行，所以當策展組招收學生時，心想真是太好了，這個組別跟我真的有興趣的方向是符合的。

現在回想一年以來的歷程，發現自己從一開始的充滿熱情，到最後有著一點一滴被消耗的感覺。仔細想想原因，其實幾乎都是自己在搞怪，心態沒有調適到最好的狀態。不夠積極，得過且過，危機處理能力很弱，實在是很糟糕。從這次策展組的經驗，雖然再一次看到自己所欠缺的部分，不過也真的從中學到了很多。例如跟印刷廠反覆的溝通、估價等等過程，讓我對印刷品個材質、規範有了比較深入的了解；跑學校的採

購流程，也讓我學習了這些以後可能有機會會執行的行政程序。除此之外，最大的收穫，是深深了解到「溝通」的重要；人與人之間的溝通，除了會影響彼此的觀感之外，還會影響到整個活動執行上的流暢度。這是我必須一直學習的地方。最後也謝謝毛老師的指導，以及傳播 96 級同學的幫忙，要感謝的話太多了，真的是很謝謝，感恩！

#### ➤ 多媒組－周業玲

這是我第一次真的是實際去執行「活動」的感覺，以往的那些活動都是社團或是班上舉辦的，並沒有像這次策劃畢展，如此實際完整的執行一份企畫書。同學們就是我們的廣告主，「如何達成他們的需求？」一直是我們希望可以做到盡善盡美，但在過程裡也清楚的了解、意識在現實與理想中的差距，造成與想像中的不同，該怎麼去處理萬變的狀況？該怎麼去解決不定時的問題？對我們來說是非常重要的課題。

就我個人來說，跟之前所參與活動的性質不同，彷彿就是上職場的實戰經驗，最大的不同就是以前上廣告公關課程所寫的企畫書，就只是紙上談兵，而這次策畫畢業成果展的計畫，就需要能夠確實去執行跟運作的，在這樣的過程中，我覺得在「情緒調適」的這個部分有著很大的幫助，是學生跟工作之間的過渡期，在情緒與態度上的轉變，我很慶幸可以在畢業前夕有這樣的經驗，以後在面對公司或是客戶上的問題，能夠更有效率跟積極的態度去面對，並想辦法解決，要懂得去接納和感謝他人的意見，讓自己在心態上有著伸縮自如的技能，我認為不管是日後在職場還是人生上，這是非常重要的——一門課程！

#### ➤ 生活器材組－湯雅帆

生活器材組一直是個雜事多且又默默的組別，沒有代表性的作品或是照片可呈現。食、衣、住、行，大夥知道生活很重要但卻也不會特別重視，因為，下一個天亮，依然還是繼續這樣的吃喝拉撒睡。同學認為服侍他們是理所當然，因為大家的父母都是對自己孩子疼愛有加阿～！所以擔任生活器材組長的期間，請先把務必要把心態調適好，要把自己當作是職業婦女（切記！）