

參、建議與檢討

➤ 企畫書建議：

呂傑華老師提出的問題與建議	
問題	建議與解決方案
1.視覺識別(Corporate Identity)不統一：「百樂門」三字的字型字體不一；牡丹花意義不明。	策展人員與美宣組員之間的討論與溝通必須加強。
2.此次畢展之 TA(Target audience)不明確。	策展人員事前須與班上溝通確認 TA，並在策畫宣傳企劃時，緊扣 TA 的習慣、生活圈等。
3.公車車體廣告路線	建議選擇經由展場的橫向、縱向之公車路線，拓展能見度。

➤ 策展組整體檢討：

96 級同學的問題與建議	
問題	建議與解決方案
1.策展組與同學之間分工的認知有落差，責任歸屬不清。	策展組組內要先明確清楚工作內容，透過全班統一和定期會去了解的管道先將資訊發送給全班，於班會的時候清楚仔細的說明並且舉例解釋
2.策展組組內不了解彼此的進度。	策展組常會時，定期報告各組的進度，這兩週內所完成工作內容及下兩週預定完成的工作；將策展組組內的會議紀錄寄給全班，使大家清楚之其運作跟完成工作內容。
3.場地不佳且場地細節並未對同學清楚告知。	選擇展場時，務必考慮記者會和放映廳隔間的問題，以免互相干擾；為避免同學對場地仍有疑問，建議展場定案後，與全體同學前去進行場地確認動作，並加以說明展場規劃。
4.展覽主軸與精神不明確，導致同學不清楚，無法形成共識與認同。	策展組務必將主題與定義同時搭配跟結合，方便日後廣告、宣傳和美宣的發想【此點非常重要！務必切記！】

➤ 各功能組檢討：

公關組

意見類別	問題	建議與解決方案
宣傳執行與成效問題	宣傳不夠有效；不夠創新；只是沿襲過去校內活動宣傳方式。	應該在初步規劃宣傳方式時，多蒐集資料，參考其他成功的行銷方式，更針對目標族群訂定宣傳方針，評估效益，確立後更應該徹底執行，每週確認進度。
	走街成效待評估，校內宣傳可增加。	
	網路宣傳相當失敗，缺乏與他校連結。	
	學弟妹和同學不清楚展出時間。	加強整體校內宣傳，於校內大量曝光，深入各系所宣傳，讓此活動成為校內眾所皆知的活動，把握住校內能來參觀的人次，把訊息正確且深刻的傳遞。
	路上、校園很少看到宣傳海報或 DM。	
	邀請卡未寫受邀者大名，不禮貌。	適時確認印刷進度，才不會到最後沒有時間能好好做業，最好是
	邀請卡過晚寄。	可以讓同學自行書寫、包裝在統一收來郵寄較好。
宣傳時程問題	海報過晚貼出。	將所有宣傳發稿等等作業排定好時程表，並確實將工作分配好固定組員，隨時注意確認執行與否，於時程前後提醒並監督、督促。
	新聞稿發佈時間過晚。	
	花蓮宣傳是否過晚。	
佈達與組內事務問題	執行效率差、未盡督促與溝通責任。	應盡到與組員確實溝通工作內容的義務，並確實執行、監督的責任，開會通知也更應該確實通知，舖應該只單傳寄信箱或傳簡訊通知，並確實寄路每位組員開會出席情形，會議前應先你好大綱、細部內容，確定好後除非有突發狀況，否則不應為了後來的意見修改先前的決議。
	每次開會都沒有結論，要開會或是不開會都沒有事先通知。	
	布達時間緩慢、宣傳方式一改再改。	
	花蓮場的招待狀況外、不知要招呼記者。	

多媒組

問題	建議與解決方案
廣告品質待提升，缺乏吸引力；輸出延宕，預告片令人失望；第二支廣告宣傳片力道不夠，兩支廣告看不出百樂門語慈濟傳播的特點。	廣告的創意發想可以先請廣告相關老師指導，使廣告張力更加有力明顯；將主題跟其含義之間有清楚的認知，在做廣告創意發想時，可以將兩者確實的結合。
人手調配有待加強，討論不足。	確實做好工作上的分配，讓組員更清楚工作內容，建議組長可以找有影片剪輯基礎的人擔任，在工作內容有較明確的了解。
同學作品規格未統一。	由於同學們影片不一定都是在多媒體實驗室剪輯，所以在收取影片作預告片及作品集光碟收錄時，要明確告知檔案的格式是 m o v 檔跟 a v i 檔。
廣告發想及拍攝時間過短，製作時間可以再提早。	可以三下就可以動工，發想及拍攝的時間就不會這麼急迫，發想的會議可以多開幾次讓廣告的內容更加完善。

生活器材組

問題	建議與解決方案
器材測試應多次檢查	在座談會前三十分鐘，應確實做好電腦&音控測試，如有影片更應該先試播一次，避免影片中途有 bug，影響座談時間。
組內許多組員不做事，組長管不到	建議採取柔性勸說，畢竟大家都是同學，並不是公司，沒有所謂獎懲制度，沒辦法拿皮鞭逼迫同學幫忙，所以只能不斷告知組員其工作分配。 如果組員真的還是不做事，組長自己要有心理準備，就是自己 cover 他們的工作，一次要做 4-5 個人的工作量，撐過去就是你的了！
事情多如毛，雜事多到可以出書，有時需要全班同學簽名及資料，該如何收齊全班 36 位同學資料？	建議全班會議時，就把該簽的該寫的資料發下去讓大家填寫，並一次都收齊！ 另外，有時同學沒來開會，或是臨時有東西要給全班簽名（例如保險，家長同意書），除了寄送畢展班級會議紀錄告知，手機、簡訊、跑寢都是組長必做的事，要