

➤ 活動執行內容簡介

計畫趕在 6/11 日畢業前舉辦 2 場畢業成果展，第一場：5/20～5/22 台北場，由於台北是傳播業重鎮，期許可吸引業界人士和相關傳播科系學生前來參觀並藉此交流。第二場：6/3～6/5 花蓮場，四年的花蓮生活，對學生影響很大，從人文關懷出發，透過作品感謝花蓮民眾，也將心中對土地、對社會的愛回饋給花蓮。

	台北場 5/20-5/22
宣 傳 方 式	全力宣傳期間：4-5 月份 ● 活動： ➤ 走街：於 5/19 日於台北市西門町走街宣傳。呼喊口號，並邀請民眾握手或者擁抱合照，提起人與人之間的關懷和愛，進而提起興趣，在介紹畢展內容資訊，提升參觀意願。 ➤ 精舍發願：5/17 日於花蓮精舍志工早會時進行發願儀式。向上人發願期許自己能為社會多貢獻一份心力，透過全球轉播讓更多慈濟人能夠知曉此活動，使同學的一念善心得以感染更多人。 ● 媒體： ➤ 公關稿： 藉著公關稿發送的媒體曝出，讓活動訊息曝光引起其他更多的業界注意與知曉。 ➤ 廣告： 本次畢展預計透過三支廣告來表達此展覽的核心概念，藉

宣 傳 方 式	此達到宣傳效果，企圖吸引閱聽者前來參觀本屆畢業成果展。 ➤ 網路： 建立痞客邦網站及 facebook 社團，建立<u>慈大傳播 96 級百樂門畢業製作作品展</u>專頁，並以班上所有同學為中心廣為邀請其好友，並隨時更新動態以及上傳宣傳廣告和同學作品 Promo，讓專頁訊息可以不停的出現於首頁，大量曝光透過網路宣傳，將訊息更加遠播至活動接觸過之人群及目標對象。 ➤ 廣播： 國立教育廣播電台 - 花 Young 星空下，於 5/18 節目中口播宣傳。透過廣播口播的宣傳，觸及更多不同族群的民眾，提升整體活動的知名度。 ● 宣傳： ➤ 海報： 透過寄送海報至各單位張貼，提高本活動的知名度與熟悉度，讓相關科系以及有興趣之民眾知悉本活動，並提供展覽資訊，提升參觀意願 ➤ 車體： 路線 299(輔大→永春高中)、232(蘆洲→松山車站)，刊登四面廣告，利用台北公車車體廣告，於大台北都會區大量曝光，提高整體活動知名度與曝光量。
--	--

	花蓮場 6/03-6/05
宣 傳 方 式	全力宣傳期間：5 月份 ● 活動： ➢ 走街：於 5/29 日於花蓮市區走街宣傳。呼喊口號，並邀請民眾握手或者擁抱合照，提起人與人之間的關懷和愛，進而提起興趣，在介紹畢展內容資訊，提升參觀意願。 ● 宣傳： ➢ 海報： 花蓮各商家張貼校內張貼、傳播週張貼宣傳、花蓮各藝文中心張貼。透過寄送海報至各單位張貼，提高本活動的知名度與熟悉度，讓相關科系以及有興趣之民眾知悉本活動，並提供展覽資訊，提升參觀意願。

➤ 活動內容規劃

台北場	2011/5/20 (五)	2011/5/21 (六)	2011/5/22 (日)
10：00-12：00	準備會場 開幕記者會 主打影片&座談	論文&報導座談	影音放映
13：00-14：00		6 攤	繪 座
14：00-15：00		組 位	本
15：00-16：00		影 展	& 談