

東吳大學九十九學年度

英文系畢業公演

< THE GREENING OF OZ >

活動企劃書

2011 東吳大學英文系100級畢業公演
English Department Graduation Performance

The Greening
綠野
仙蹤
of OZ
2011/5/5-7

(共四場) 索票請至英文系辦 (R0901)
特別感謝：英文系系辦&英文系學會

DESIGN BY RACHEL

中華民國九十九年十一月

目錄

一. 畢業公演簡介

- (一) 活動名稱
- (二) 活動宗旨
- (三) 活動目標
- (四) 活動時間
- (五) 活動地點
- (六) 主辦單位
- (七) 活動組織架構與工作執掌
- (八) 行事曆

二. 經費預算表

三. 廠商贊助效益評估

四. 整體廠商宣傳效益

五. 贊助明細

六. 贊助回饋方式說明

七. 活動籌備期成效

八. 結語

一、畢業公演簡介

一、活動名稱：

東吳大學英文系九十九學年度畢業公演

二、活動宗旨：

藉由此次活動展現英文系同學四年所學與熱情活力

三、活動目標：

藉由活動推廣英文系並增加與外校的互動機會

四、活動時間：

民國一百年五月

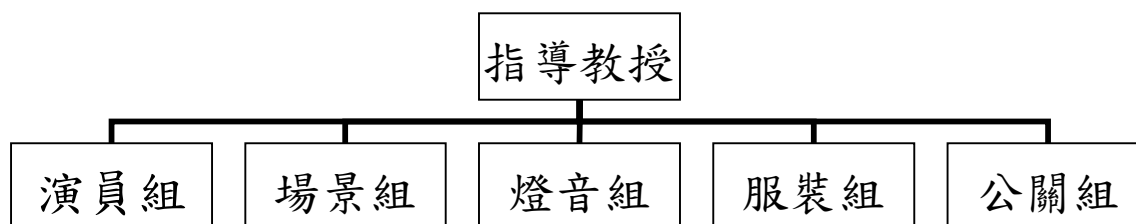
五、活動地點：

東吳大學雙溪校區哲生樓 H101 表演廳

六、主辦單位：

東吳大學英文學系

七、活動組織架構與工作執掌



Actor				
蔡馥羽	Jessica	4A	0987268120	Jessica000081@hotmail.com
陳珮瑜	Sheena	4A	0936173076	jellyaazz@gmail.com
林志函	Jessie	4A	0922935508	jessie_lin_0301@hotmail.com
劉芝姣	Jamie	4A	0963263355	lemonade456soda@hotmail.com
陸仕勛	Johnny	4B	0913809375	johnny012j@hotmail.com
李鈺雯	Bella	4B	0953231388	wen7771127@hotmail.com
張芷華	Lily	4B	0952027537	snake40159@hotmail.com
鄭蕙文	Apple	4B	0931492882	se0000000@hotmail.com
蘇羿璇	Candy	4B	0917687510	candy15911@yahoo.co.tw
詹雅涵	Joyce	4B	0955242206	easy_love63@hotmail.com
薛方瑋	Esther	4C	0933001085	twentystras@hotmail.com
廖桂玉	Bridget	4C	0933391904	96121315@scu.edu.tw
余欣樺	Bonnie	4C	0917935626	smile63517@hotmail.com
陳冠廷	Jaki	4C	0956165160	kitestartleav@hotmail.com
施韋亘	Cammie	4C	0911851560	shps9026@hotmail.com
Music & Lights				
蔡蕙如	Jenny	4A	0972017298	grace771119@yahoo.com.tw
林莉穎	Lily	4B	0919532611	lin22240@hotmail.com
陳怡如	Lulu	4B	0952654168	evenfly@msn.com
楊景欣	Jessie	4C	0981495058	Jessie10919@hotmail.com
張玟珊	Candice	4C	0972250611	faye8938@hotmail.com
Set				
張光玉	Cindy	4B	0975188713	anviarlos@gmail.com
張家瑜	Anne	4C	0920693320	alittle@yahoo.com.tw

Costume				
沈帛融	Austin	4B	0934086786	aoter2008@hotmail.com
周依雲	Enid	4C	0910693026	enidchou@hotmail.com
Publicity				
田宜加	Crystal	4A	0918139267	c78514@hotmail.com
賴琬婷	Brandy	4A	0988132536	wan931212@hotmail.com
潘相邦	Ash	4C	0988271048	ducreat@hotmail.com

I 工作執掌

職稱	工作內容
指導教授	活動期間及當天各項事務之諮詢與指導
演員組	1. 活動內容演出
燈音組	1. 設計演出音樂 2. 設計演出燈光效果
服裝組	1. 設計演員服裝 2. 設計演員妝髮 3. 製作演員服裝道具
場景組	1. 設計演出場景 2. 製作演出道具
公關組	1. 撰寫企劃書 2. 尋求公關贊助 3. 聯絡師長 4. 設計及寄發宣傳海報 DM 5. 經費管理

八. 行事曆

年月	週次	一	二	三	四	五	六	日	行 事
九十九年 九月	暑假			1	2	3	4	5	
	認識 東吳週	6	7	8	9	10	11	12	
	一	13	14	15	16	17	18	19	相見歡
	二	20	21	22	23	24	25	26	分組與工作執掌確認
	三	27	28	29	30				劇本確認
十月	三					1	2	3	
	四	4	5	6	7	8	9	10	場地設備環境評估
	五	11	12	13	14	15	16	17	第一幕彩排始
	六	18	19	20	21	22	23	24	各組會議 I
	七	25	26	27	28	29	30	31	
十一月	七	1	2	3	4	5	6	7	
	八	8	9	10	11	12	13	14	第二幕彩排始
	九	15	16	17	18	19	20	21	8-13 日期中考試。
	十	22	23	24	25	26	27	28	企劃書完成
		29	30						第一幕燈音 CUE 點出 第三幕彩排始
十二月				1	2	3	4	5	場地油漆日
		6	7	8	9	10	11	12	美工日 I
		13	14	15	16	17	18	19	企劃書確認
		20	21	22	23	24	25	26	第二幕燈音 CUE 點出
		27	28	29	30	31			期末總檢 I
一月							1	2	
		3	4	5	6	7	8	9	期末總檢 II
		10	11	12	13	14	15	16	10-15 日學期考試。
	寒假	17	18	19	20	21	22	23	1月17日~2月19日寒假 公關組發企劃書
		24	25	26	27	28	29	30	

		31							
--	--	----	--	--	--	--	--	--	--

年月	週次	一	二	三	四	五	六	日	行 事
一 百 年 二 月			1	2	3	4	5	6	贊助單位確認
		7	8	9	10	11	12	13	宣傳品草圖送廠
	寒假	14	15	16	17	18	19	20	
		21	22	23	24	25	26	27	第四幕彩排始
		28							
三 月	一		1	2	3	4	5	6	第五幕彩排始
	二	7	8	9	10	11	12	13	宣傳品印刷完成
	三	14	15	16	17	18	19	20	宣傳品寄送 第三第四幕燈音 CUE 點
	四	21	22	23	24	25	26	27	美工日 II 服裝道具即燈音 CUE 點完成
	五	28	29	30	31				總彩 I
四 月	五					1	2	3	總彩 II
	六	4	5	6	7	8	9	10	總彩 III
	七	11	12	13	14	15	16	17	總驗 I
	八	18	19	20	21	22	23	24	總驗 II
	九	25	26	27	28	29	30		總驗 III
五 月	九							1	
	十	2	3	4	5	6	7	8	公演周
		9	10	11	12	13	14	15	
		16	17	18	19	20	21	22	
		23	24	25	26	27	28	29	
		30							

二、經費預算表

服裝組預算	
項目	金額
A. 演員服裝製作	\$2,000
B. 演出服裝租借	\$3,000
C. 演出妝髮器材	\$500
TOTAL	\$5,500
公關組預算	
項目	金額
A. 節目 DM 印製	\$5,000
B. 紀念品製作	\$2,000
C. 海報輸出	\$5,000
D. 宣傳品寄送郵資	\$1,000
E. 雜支	\$1,000
TOTAL	\$14,000
場景組預算	
項目	金額
A. 場景道具	\$1,000
B. 攝影費	\$3,000
TOTAL	\$4,000
燈音組預算	
項目	金額
A. 雜費	\$500
TOTAL	\$500
總金額	\$2,4000

三、廠商贊助效益評估

一、建立口碑

藉由同學的口耳相傳，廠商優良產品及服務即可廣泛傳開，可為贊助廠商節省相當的廣告費用，並建立一良好的口碑，藉由贊助活動可加強廠商品牌在學生心中的印象，進而為廠商在同性質廠商間取得較有利的地位，提高廠商的知名度。

二、宣傳力量深入各階層，打響廠商名號

校園及活動地點放置廠商海報、DM、布條、旗幟等，為廠商拓展知名度最佳的宣傳方式；而藉由同學的口耳相傳，一傳十，十傳百，亦會讓學生知道廠商的熱心公益與回饋社會的認真。

三、促進廠商與學生之互動

現今，大學生的活動頻繁，與工商業間互動之重要性更是時代的趨勢，所以對 貴公司印象的機會也相對增加，故可藉此機會向學生提供公司的資訊，一方面使學生有機會了解 貴公司的服務宗旨，另一方面也與學生建立良好的互動，對闡展人源及客群、擴充人力有正面助益。

四、增進廠商競爭力

為在眾多同質公司充斥市面的時代中競爭，尋求人才或開闢並留住客源是相當重要的，唯有增加廣告宣傳方式，吸引人才加入，才能在商場中求勝。然若逆向思考，由學生群作為宣傳，一點一滴的普及開來，相信這將是拓展業務並增加顧客群的大好機會。

五、日後不間斷的合作機會：

主辦單位東吳大學英文系在往後學期中舉辦各式各樣的大型校際以及校內活動，例如：系上盛事「普雷盃英語戲劇比賽」、「英文聽說讀寫能力競賽」、「英文系迎新宿營」、「聖誕晚會」、「英文系運動大會」……等，與貴公司仍有許多良好的合作機會。活動結束所有檔案將會歸檔，日後英文系所有活動之贊助廠商將以已歸檔之公司為優先考量。

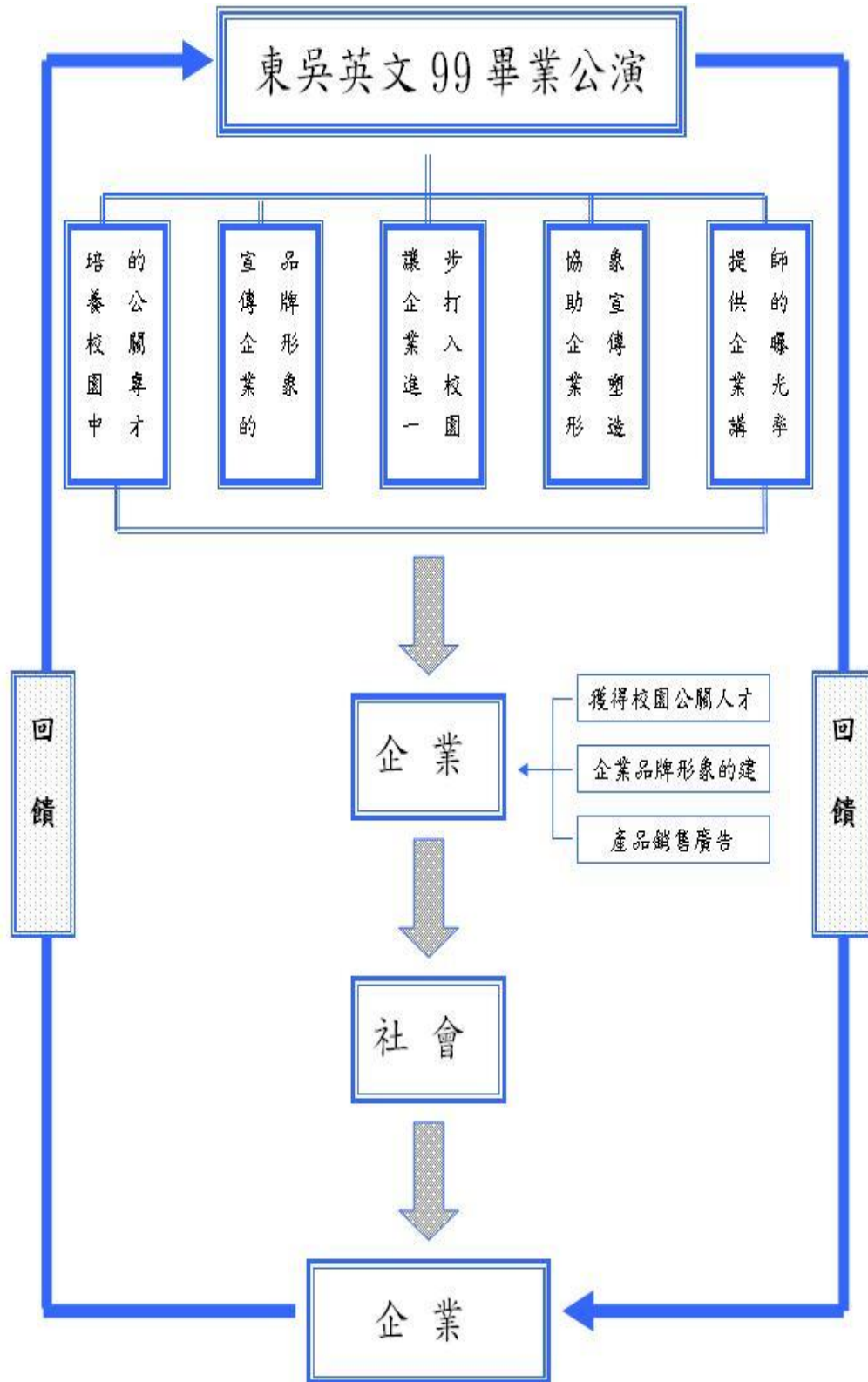
六、最高經濟效益：

刊登一則廣告，或是製作、拍攝、播放一則廣告往往動輒龐大金額並且花費相當的人力以及物力。倘若透過此次活動英文系畢業公演的宣傳，再加上學生之間口耳相傳的強大力量，貴企業、貴公司的良好印象深植學生心中，自然刺激學生對貴公司旗下商品的購買慾；在這曝光之下，貴公司不但不必花費龐大金額以及人力，便能夠回收可觀的宣傳效益、創造商機，經濟又實惠！

七、塑造企業正面形象：

經由本次活動的曝光以及宣傳，貴公司的商品印象將深植學生心中；
藉由參與校園活動，貴公司在廣大的學生市場中已然樹立良好清新形
象，學生將會對於貴公司的商品產生認同感；將有利於走入學生族
群，塑造企業。

四、整體廠商宣傳效益



五、贊助明細

對於貴公司的贊助，我們將提供以下方式做為回饋：

1. **公關照片**：將於演出當日拍攝有關 貴公司回饋宣傳的照片，以表現本次的宣傳狀況與師生參與度。
2. **製作英文系畢業公演公關名冊**：將這次畢業公演所合作的廠商列成名冊，除了讓各個公司瞭解其他廠商以外，更提供其他社團廠商資訊，以便日後合作。

〈金額及回饋方式列表〉

金額 回饋方式	1000 以下	1000~2000	2000~3000	3000~4000	4000~5000	5000 以上
發送 DM	◎	◎	◎	◎	◎	◎
發送試用品		◎	◎	◎	◎	◎
問卷調查			◎	◎	◎	◎
旗幟海報				◎	◎	◎
印製商標 於宣傳品					◎	◎
視廠商需求						◎

六、贊助回饋辦法說明

一、代發宣傳品及試用品：

製作說明：發放貴廠商之宣傳品及試用品給與會人員。

效益分析：觀及各類學生活動的贊助，不只限於資金方面的補助，對於活動中所須之商品的提供，也是最直接的協助活動的進行。對於贊助廠商的商品，將採取發送紀念品或於活動中以抽獎的方式贈送給與會的來賓與學員。

二、代發問卷：

製作說明：發放廠商所提供的問卷，讓學員填寫。

效益分析：問卷可協助廠商更了解市場，亦可藉由問卷加強宣傳效果，但往往需要大批人力金錢及時間等資源，透過代發問卷，東吳同學將免費參與問卷之發放與填寫，替貴公司節省人力、金錢與時間。

三、懸掛宣傳用旗幟與海報：

製作說明：將廠商提供之公司產品旗幟、布條懸掛於學校四周及主要道路。

效益分析：旗幟及布條等宣傳手法，是一種非平面式的宣傳工具，飄揚的旗幟及布條及顯眼醒目的特色，更能吸引路人及學員的目光，使貴公司的商號更能令人印象深刻。又因其大而顯著，為最易收效的宣傳方式。

四、Logo印製：

製作說明：在畢業公演宣傳品中擺放貴公司的資料以及商標。

效益分析：公演宣傳品上面紀錄演出重要事項，故與會人員必會詳加閱讀及珍惜，故在宣傳品中擺放的廠商資料，必定能在同學心中留下印象，打出廠商知名度，並確實達到其廣告效益。

2 分析宣傳範圍所達基本人數

1. 東吳大學雙溪及城中校區全體教職員及學生 約 14000 人
2. 台北地區大專院校學生 約 50000 人
3. 與會貴賓 與參訪學生 約 400 人

總計 64400 人

七、活動籌備期



舞台道具製作



排練中



排練中



活動圓滿成功



活動圓滿成功



活動圓滿成功

八、結語

最後，代表東吳大學英文系向您獻上十二萬分之謝意，感謝您在百忙之中抽空閱讀我們之提案，如有需改正之地方希望您能不吝於批評指教，如有任何問題或是合作意願請與我們下列同學聯繫：

東吳大學英文系99學年度畢業公演公關組

組員賴琬婷 0988132536 wan931212@hotmail.com

組員詹雅涵 0955242206 easy_love63@hotmail.com

我們將竭誠與您配合。您的熱情支持，將是我們莫大的榮幸與喜悅！

謹祝 業務興隆

事事順利

東吳大學英文系99學年度畢業公演 全體師生 敬上